

# RAPPORT ANNUEL

2020-2021



*L'étincelle*  
QUI FAIT  
**GRANDIR**

FRATERNELLEMENT VÔTRE DEPUIS 40 ANS



**93 500 JEUNES**  
**46 000 BÉNÉVOLES**



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## Table des matières

---

MOT DE LA PRÉSIDENTE .....	3
MOT DE LA DIRECTION .....	4
L'ASSOCIATION GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU QUÉBEC .....	5
LES MEMBRES .....	6
LA MISSION DE NOS MEMBRES .....	7
L'ÉQUIPE DE L'AGFGSQ .....	8
PRIORITÉS.....	9
PLANIFICATION STRATÉGIQUE .....	10
NOS GRANDES ORIENTATIONS.....	11
COMITÉS DE TRAVAIL.....	13
SUPPORT AUX MEMBRES .....	20
FORMATION CONTINUE.....	22
TRAVAIL EN PARTENARIAT.....	23
VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE .....	25
IMPLICATION BÉNÉVOLE.....	27
ACCESSIBILITÉ À NOS SERVICES .....	28
PARTENARIAT, COLLABORATION ET DONATION .....	29



2  
Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour à tous,

Il me fait plaisir de vous présenter mon mot de présidente dans ce rapport annuel.

J'ai pris la présidence en 2017 et je peux dire que 2020-2021 fut une des années les plus énergiques que nous ayons eue depuis ce temps. Cette année fut celle où l'on a vu, d'un point de vue extérieur, l'association être la plus active. Sur les réseaux sociaux, dans les campagnes de financement et même dans l'agrandissement de l'équipe. De plus, le Conseil d'administration ne s'est pas assis sur ses lauriers !

Nous n'avons plus à gérer beaucoup de poutine interne comme dit l'expression, car Suzie notre directrice le fait d'une main de maître. Elle sait rendre à terme les projets s'entoure des meilleures personnes pour atteindre ses buts. C'est pour cela que les comités fonctionnent très bien et ainsi ajoutent au dynamisme de l'Association.

Je tiens à souligner l'investissement personnel en temps et en partage des connaissances pour l'avancement des dossiers, de tous les membres du Conseil d'administration.

Un merci tout spécial aux membres de l'Association qui s'impliquent dans les réunions et dans les projets afin que la force du mouvement soit plus **grande**.

L'année qui s'en vient en sera une de défi, embauche pour agrandir l'équipe, services aux membres, projet DPJ et autres dossiers que les membres, et l'équipe de travail détermineront lors de notre rencontre de planification stratégique.

*Véronique Potvin*



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## MOT DE LA DIRECTION

Si je pouvais surnommer cette année qui s'achève je l'appellerais **dynamique renaissance**.

En effet, bien que nous fêtons nos 40 ans, le mouvement semble recouvrer les forces et l'énergie de la jeunesse.

Ce n'est pas sans fierté qu'à la rédaction de ce rapport j'ai constaté que chacun des objets de notre charte constitutionnelle ont été mis de l'avant vers l'atteinte d'un déploiement optimal de notre mission d'organisation tout en respectant les huit critères de l'action communautaire autonome.

Cette fierté je la partage avec vous tous membres et administrateurs qui ont mis la main à la pâte avec moi.

**Ensemble, en équipe**, nous avons accompli tout ce qui suit dans les prochaines pages.

Merci et remettons ça l'an prochain, car **ensemble nous sommes plus grands !**

*Suzie Gauthier*



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## L'ASSOCIATION GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU QUÉBEC



### Fondation de l'AGFGSQ

En mettant sur pied l'Association Grands Frères Grandes Sœurs du Québec (AGFGSQ), les organismes du Québec se sont dotés d'un outil afin de mieux servir leurs intérêts communs.

5

4 La mission de l'AGFGSQ est de représenter et supporter les organisations locales Grands Frères Grandes Sœurs (GFGS) au Québec en organisant des ateliers de formation pertinents, en leur offrant du support et en maintenant un lien avec le bureau national décernant les licences et validant les règles à suivre ainsi que d'en assurer leur représentation auprès de diverses instances publiques, privées et associatives.

### Les objectifs de l'AGFGSQ :

- ✦ S'affilier aux GFGSC et adhérer à leurs objectifs, à leurs buts et à leurs conduites de bienfaisance ;
- ✦ Aider au développement des organisations locales des GFGS au Québec ;
- ✦ Promouvoir l'expansion du mouvement de GFGSC au Québec par le biais d'activités de marketing et **de relations publiques;**
- ✦ Supporter les organisations locales dans le processus de conformité aux normes et aux politiques établies par GFGSC afin d'assurer une saine gestion;
- ✦ Faciliter les échanges d'informations sur tous les aspects, relations publiques, marketing, situation de crise ou de difficulté;
- ✦ Organiser à ces fins toutes autres activités liées à sa mission.

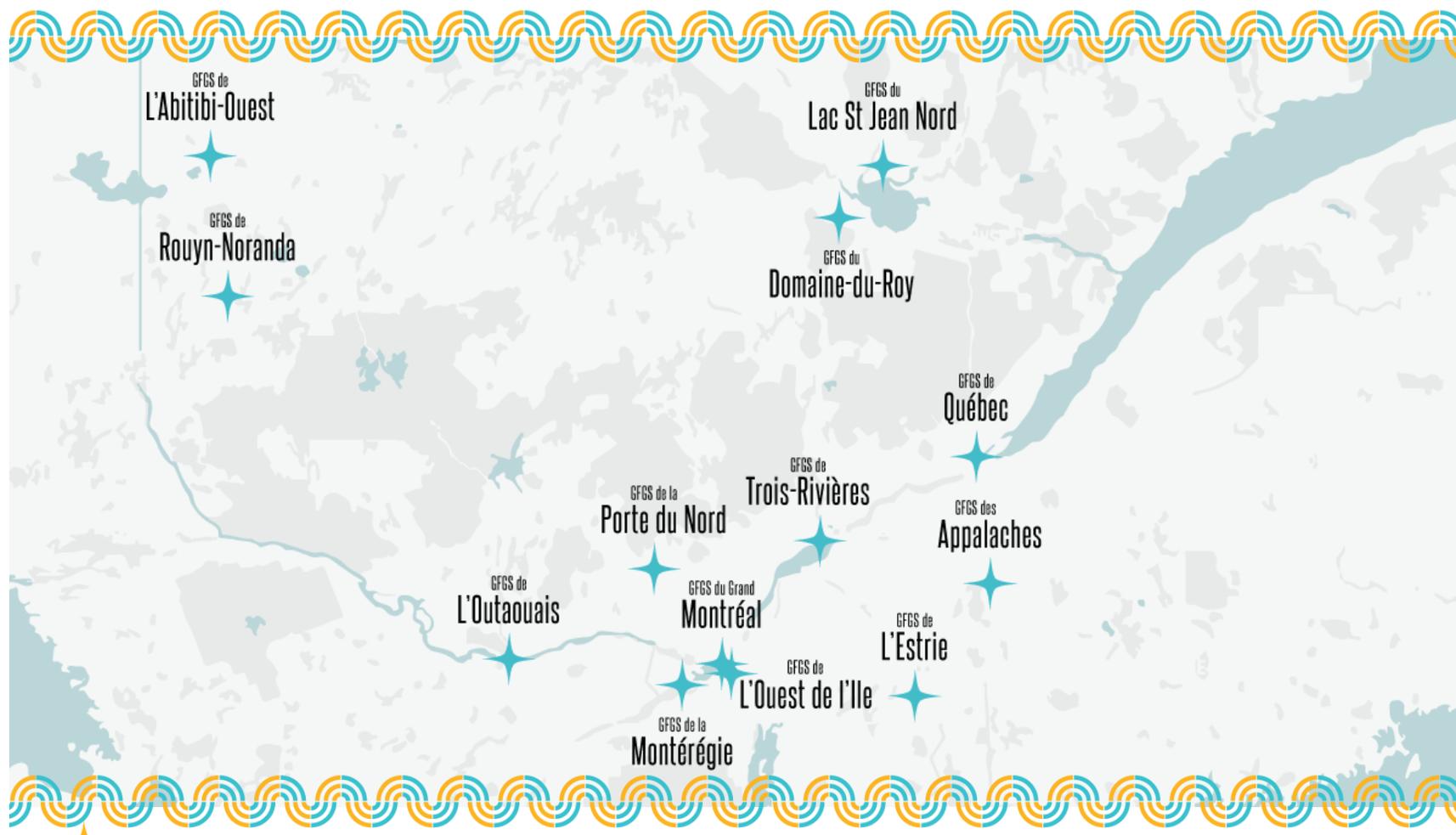
1

1

Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## LES MEMBRES

Nous comptons **13 organismes GFGS au Québec**, répartis dans 10 régions administratives.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## LA MISSION DE NOS MEMBRES

**La mission de nos membres** est de créer des relations de mentorats **inspirantes** et déterminantes qui révèlent le plein potentiel des jeunes et les outillent pour l'avenir.

Cette année c'est plus de **2 800 jeunes** qui ont pu être jumelés dans nos services par le biais de programmes de mentorat de haute qualité, alité et sécuritaire. En plus d'offrir le mentorat traditionnel et de groupe, chacun de nos treize membres offre des programmes de mentorats bien spécifiques et adaptés aux besoins de leur communauté.

### + Programmes traditionnels

- Jumelage traditionnel (un adulte — un enfant)
- Jumelage avec un couple (deux adultes — un enfant)
- Jumelage de groupe (deux adultes — quatre enfants en attente d'un mentor)

### + Programmes dans les écoles

- Mentorat à l'école (un adulte — un élève du primaire)
- Programme Connexion-Compétences (mentorat de groupe — jeunes décrocheurs scolaires)
- Prométhée (un adulte — un élève du primaire ou du secondaire – persévérance scolaire)
- Horizons (un étudiant — un élève du primaire ou du secondaire – persévérance scolaire)
- Jeunes en Santé (Étudiants universitaires — mentorat de groupe [garçons et filles du secondaire] et 10 ateliers)
- Go les filles! (une adulte — mentorat de groupe [filles du primaire ou secondaire])
- À vos marques! (un adulte — mentorat de groupe [garçons du primaire ou secondaire])
- Lire et Grandir (deux adultes — mentorat de groupe - élèves de la 1re ou 2e année du primaire)

### + Programme de sécurité des enfants « Solide dès le départ »

### + Programmes adaptés aux communautés locales

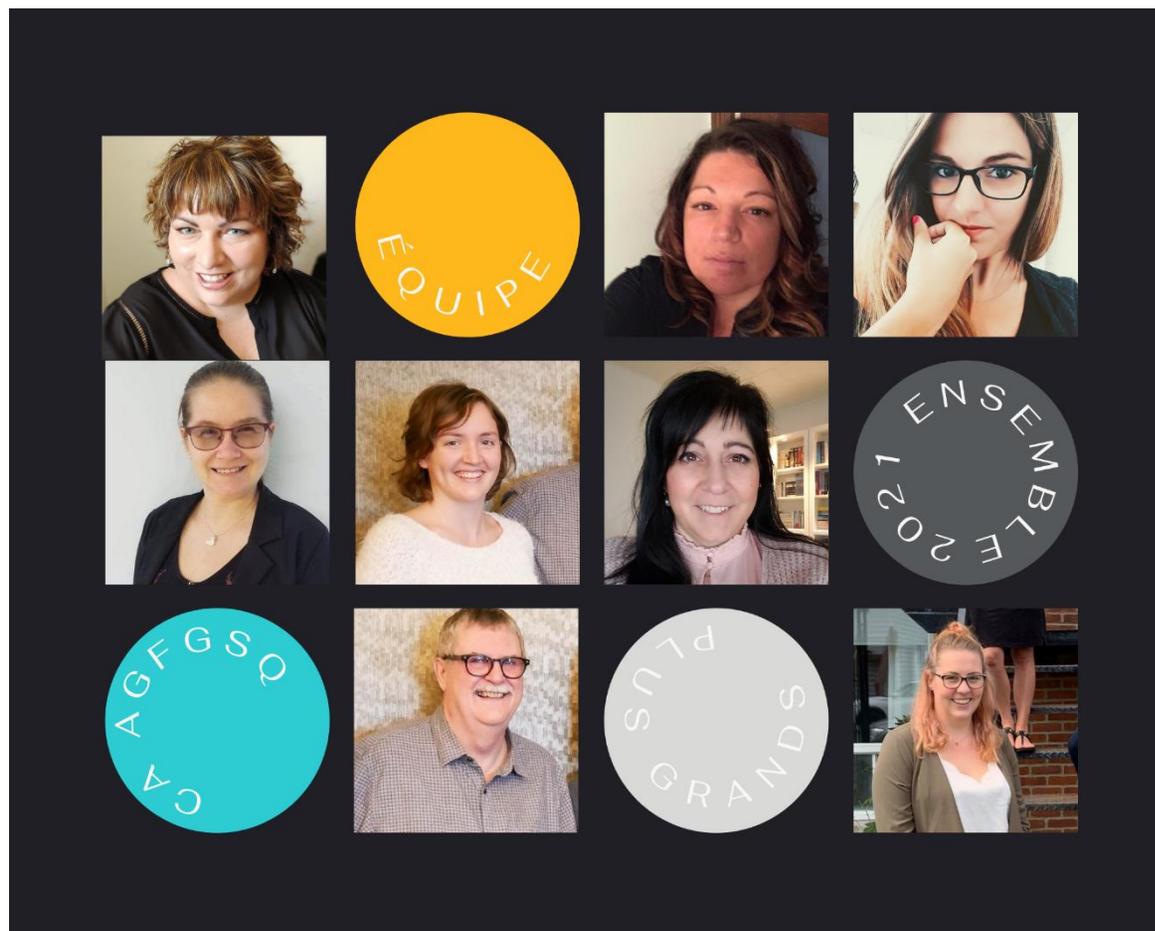


Tout au long du r  
annexe 1. Aussi vo



## L'ÉQUIPE DE L'AGFGSQ

- ✦ Véronique Potvin  
Présidente et DG GFGSDDR
- ✦ Léa Crousset  
Vice-présidente et DG GFGSPN
- ✦ Marie-Hélène Demers  
Secrétaire-trésorière et DG GFGSM
- ✦ Stéphanie Derby  
Administratrice et DG GFGSE
- ✦ Patricia Bouchard  
Administratrice et DG GFGSQ
- ✦ Annie Lamothe  
Administratrice et DG GFGSTR
- ✦ Claude Poirier  
Administrateur et membre externe
- ✦ Suzie Gauthier  
DG AGFGSQ
- ✦ Camille Chateaufneuf  
Agente de communication  
(Entrée en poste en juin 2021)



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## PRIORITÉS

Le Conseil d'Administration (CA) de l'AGFGSQ s'est rencontré à **9 reprises** cette année.

Pendant cette année pandémique, l'ensemble des réunions du CA ont eu lieu de façon virtuelle incluant celle de planification stratégique en novembre 2020.

8

Toujours dans le but d'outiller ses membres vers un déploiement de leurs services à la hauteur de leur potentiel, les actions suivantes ont été mises de l'avant :

- ✦ Être inclus dans la fédération en tant que population francophone, et revendiqué l'accès à des services francophones adéquats et égaux à ceux reçus par nos collègues anglophones par GFGSC;
- ✦ Planification d'un évènement de publicité et de financement provincial en septembre 2021
- ✦ Bonification de l'équipe du bureau provincial;
- ✦ Munir l'organisme de politiques structurantes;
- ✦ Maintenir et bonifier le service aux membres.

4

6

1

Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Toute organisation se doit d'avoir un plan stratégique afin de pouvoir orienter ses actions. Notre planification se fait selon les besoins des organismes membres de L'AGFGQ. Ceux-ci nous font part de leurs préoccupations, leurs besoins, leurs défis et leurs attentes et nous élaborons un plan d'action à partir de ce qu'ils nous ont communiqué.

Cette étape de « collecte d'informations » et d'échanges a lieu lors de l'AGA en octobre 2020 et des rencontres virtuelles avec les équipes de travail.

Pour donner suite à ces rencontres, des comités sont créés en fonction des demandes et besoins des organismes. C'est donc à la suite de ces étapes que nous sommes en mesure de communiquer notre planification stratégique pour les années à venir.

Il y a tout de même des priorités qui se poursuivent d'année en année. Il y a, entre autres, la publicité/promotion du mouvement GFGS au Québec. Comme les organismes n'ont pas tous les mêmes moyens, et comme c'est un des mandats du provincial de supporter les organismes du Québec et de faire la promotion des programmes GFGS au Québec, il va de soi que ce point est une priorité pour nous. Cependant, l'objectif principal de la publicité peut varier d'une année à l'autre. Cela peut être de mettre de l'avant les avantages de devenir mentor ou encore de mettre l'accent sur le recrutement d'hommes bénévoles, une denrée rare pour nos membres.

L'Association Grands Frères Grandes Sœurs du Québec est le regroupement des organismes GFGS au Québec et la planification stratégique représente donc le reflet de la mise en commun des besoins de tous les organismes GFGS du Québec.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## NOS GRANDES ORIENTATIONS



**Axe 1**

Amplifier notre voix dans toute la province

1.1 Planifier et mettre en place une campagne de sociofinancement sur les réseaux sociaux

1.2 Mettre en place une plateforme d'échange de documents.



**Axe 2**

Améliorer notre financement

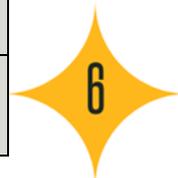
2.1 Développer la structure de Grands Frères Grandes Sœurs du Québec

2.2 Mettre à jour les documents législatifs de l'association afin de solidifier nos bases



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

 Axe 3 Renforcer notre leadership et notre vie associative
3.1 Poursuivre nos formations
3.2 Accueillir les nouveaux directeurs/directrices au sein du mouvement provincial
3.3 Consulter les organismes membres de GFGS du Québec
3.4 Renforcer l'image de GFGS du Québec ainsi que celles de ses membres
3.5 Créer et maintenir une collaboration constante avec le bureau national



 Axe 4 Améliorer notre viabilité à long terme
4.1 Soutenir la direction dans l'appropriation de son rôle et ses fonctions.
4.2 Soutenir les membres de GFGSQ



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.



## COMITÉS DE TRAVAIL

Ensemble nous sommes **Plus Grands.**



Plusieurs comités de travail ont été formés en fonction des orientations prises par le CA lors de la planification stratégique de novembre 2020. Ces groupes de travail ont pour but de supporter davantage les organismes au Québec en concentrant les efforts à différents niveaux. De cette façon, nous centralisons le travail afin d'éviter que chacun des organismes effectue le même travail chacun de son côté. Cela permet d'avoir une constance à travers tous les organismes en uniformisant nos stratégies, nos services et en mettant en commun nos efforts.

Encore une fois cette année, ces comités ont permis de démontrer que le fait d'unir nos forces nous donne l'opportunité d'accomplir de grandes choses. Merci à l'ensemble des personnes impliquées sur ces comités, votre expertise à tous est précieuse pour le mouvement GFGS Québec.

Voici un résumé des objectifs et accomplissements de chacun des comités. Ces informations vous donneront un aperçu du travail accompli par l'AGFGSQ dans la dernière année.

### **Comité Marketing (50 rencontres)**

(Formé de Léa Crousset, Patricia Bouchard, Annie Lamothe, Suzie Gauthier et Milaine Guay)

Deux groupes de travail découlant du comité marketing :



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## Comité Campagne de sociofinancement (5 rencontres)

Le comité est composé de : Suzie Gauthier, Patricia Bouchard, Léa Crousset et Stéphanie Derby.

Amasser des fonds dans le but d'adapter nos programmes de mentorats en programmes virtuels pour briser l'isolement chez les jeunes avec de tout nouveaux programmes de mentorat virtuel

La campagne **illuminez leur Potentiel** a eu lieu du 13 août au 13 septembre 2020.

Un point de presse virtuel a marqué le coup d'envoi de la campagne le 13 août 2020.

Il est important de souligner l'aide de nos deux ambassadrices dans cette campagne, **Annie Guglia et Nancy Doyon.**

Un départ plutôt lent, mais qui se termine en beauté le 13 septembre 2020. Nous avons dépassé notre objectif et atteint **127 % de notre objectif global** avec la participation du FM1 pour la jeunesse COVID-19 c'est un montant de **113 700 \$** qui a été amassé.

63 700 \$ EN DON DE LA COMMUNAUTÉ

50 000 \$ PROVENANT DU FM1 pour la jeunesse COVID-19



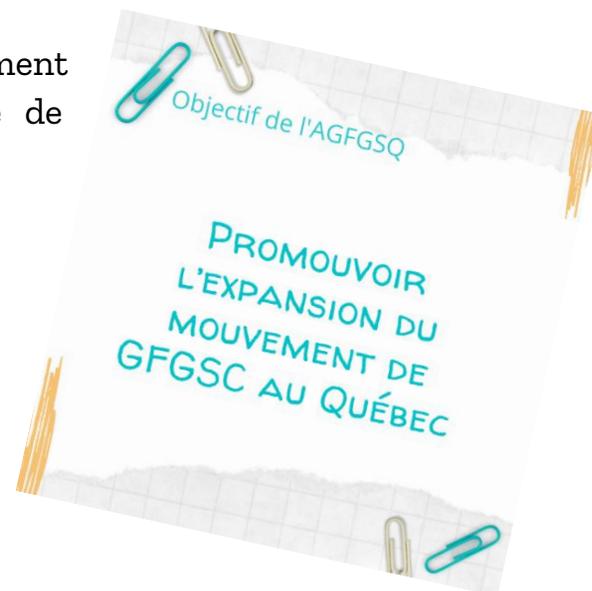
Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## Groupe de travail mis en place de campagne publicitaire et de financement à l'échelle provinciale (45 rencontres)

Ce groupe de travail a pour mandat d'élaborer des stratégies de financement pour l'ensemble des organismes au Québec et établir une politique de répartition des dons juste et équitable.

Composition : Annie Lamothe, Suzie Gauthier, Milaine Guay, Patricia Bouchard, Léa Crousset.

Cette année, en plus de mettre en place une campagne de financement et de publicité, **l'AGFGSQ fête ses 40 ans d'existence**. Pour souligner le tout, le comité a mis en place trois conférences virtuelles s'adressant à des publics différents qui auront lieu en septembre 2021. L'évènement portera le nom de **l'étincelle qui fait grandir**.



3

- ✦ Conférence#1 Sasha Ghavami
- ✦ Conférence #2 Kim Thù
- ✦ Conférence #3 Béatrice Robichaud

Le groupe de travail assure tous les aspects logistiques de l'évènement pour les membres;

- ✦ *Gestion des conférences : De la signature du contrat des conférenciers,*
- ✦ *Gestion de la plateforme de ventes de billets (simplyk); Mise en vente des billets, 21 juin 2021.*
- ✦ *Gestion de la plateforme de diffusion des conférences (Zoom) adaptées selon le nombre de participants;*
- ✦ *L'envoi du lien des conférences aux participants.*

1

Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

Il s'occupe également de la gestion du marketing et des relations publiques en lien avec l'événement :

- + Gestion des contrats des sous-traitants (marketing, relations publiques), Dactylo Communication et Beaudoin Relations publiques;
- + Enregistrement d'une vidéo promotionnelle pour diffusion sur les réseaux sociaux;
- + Développement et mise en œuvre du plan de visibilité de l'évènement et de la stratégie marketing;
- + Recrutement des partenaires et commanditaires provinciaux;
- + Information auprès des organismes participants sur les partenaires et les commanditaires provinciaux avec les engagements et restrictions exigés par ces derniers;

Les outils qui ont été fournis aux membres pour le déploiement de cette activité sont :

- + Plan de visibilité
- + Plan ambassadeur
- + Trousses médias sociaux (Dactylo communications)
- + Trousse de relations publiques (Beaudoin Relation Publique)
- + Plusieurs canevas (remerciement donateur, courriel de sollicitation, communiqué de presse)
- + Calcul et recherche au sujet des reçus de charité.



+ SASHA GHAVAM



+ KIM THUY



+ BÉATRICE ROBICHAUD

### Comité finances (3 rencontres)



#### Composition : Suzie Gauthier et Marie-Hélène Demers

Bien sûr le mandat de ce comité est de veiller à ce que l'organisme bénéficie d'une bonne santé financière et se soumettre en toute transparence le suivi annuel des états financiers vérifiés ainsi que les prévisions budgétaires pour l'année à venir aux membres lors de l'AGA ainsi qu'aux bailleurs de fonds de l'organisme.

### Comité Service francophone (6 rencontres)

Ce groupe de travail est composé de Véronique Potvin, Léa Crousset, Maxime Bergeron Laurencelle, Suzie Gauthier et a pour mandat de sonder l'ensemble des organismes du Québec sur leurs besoins envers le bureau national et le bureau provincial dans le but de proposer des scénarios au GFGSC répondant le mieux possible aux attentes de chaque organisation québécoise.

- + **3 lettres officielles** ont été composées par ce comité et plusieurs communications non officielles ont été faites également pour l'amélioration des services de traductions lors de nos rencontres, l'inclusion de la communauté francophone dans la fédération canadienne et manifester le mécontentement des membres Québécois envers la qualité des outils francophones fournis aux membres par le bureau national.

Malheureusement tout n'est pas encore adéquat, mais il est important de souligner les points qui ont été améliorés cette année :

- + Nous bénéficions des services de traductions pour les comités de travail;
- + Les traducteurs s'améliorent;
- + Les textes sont corrigés avant l'envoi donc moins de fautes d'orthographe et de syntaxes s'y glissent



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

### **Comité ressource humaine (5 rencontres)**

Ce comité composé de Véronique Potvin, Claude Poirier, Stéphanie Derby, Annie Lamothe et Suzie Gauthier.

Voici ce qui a été fait en 2020 en ce qui concerne les ressources humaines de l'AGFGSQ :

- ✦ Évaluation du personnel;
- ✦ Révision des conditions salariales de la direction générale;
- ✦ Description de tâches de la direction;
- ✦ Description de tâches de l'agent. e de communication
- ✦ Rédaction du contrat de travail de l'agent. e de communication;
- ✦ Mise en place d'un comité d'embauche.



### **Comité embauche (4 rencontres)**

- ✦ Composition : Claude Poirier et Suzie Gauthier.

Ce comité a eu comme principal mandat de :

- ✦ Développer les questions et exercices d'entrevues
- ✦ Faire les entrevues
- ✦ Procéder à l'embauche d'une nouvelle ressource humaine



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

### **Comité Mentorat 16-21 (4 rencontres)**

Composition : Véronique Potvin, Maxime Bergeron Laurencelle, Milaine Guay, Annie Lamothe

Mandat : Provincialiser un programme de mentorat développer par GFGS du Grand Montréal nommé mentorat 16-21 ans et négocier une entente avec le MSSS pour les membres de l'AGFGSQ. Ce programme répond au besoin nommer dans la Commission Laurent.

À ce jour, le comité a rencontré madame Catherine Lemay, directrice nationale de la protection de la jeunesse afin de lui présenter le programme de Mentorat 16-21 ans en phase de démarrage chez gfgs du Grand Montréal et lui a présenter le montage des besoins financiers pour un déploiement provincial de ce programme en partenariat avec les DPJ de chaque région administrative.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## SUPPORT AUX MEMBRES

✿ Pour optimiser **le développement des ressources** de notre mouvement, nous avons augmenté l'offre de formation cette année.

✿ Afin de **renforcer le lien d'appartenance au mouvement provincial;**

**12 rencontres** virtuelles entre directions ont eu lieu à l'initiative de l'AGFGSQ. Lors de ces rencontres, les 13 directions GFGS étaient présentes. Aussi, à la demande des intervenants et intervenantes du réseau,

**11 rencontres** virtuelles ont eu lieu.

Ces rendez-vous mensuels nous permettent de nous concerter et de mettre en place des actions ayant pour but de mettre en place des initiatives qui nous permettent de nous faire entendre, de nous faire connaître et surtout de nous permettre de développer de nouveaux programmes de mentorats à offrir aux jeunes Québécois.

✿ **L'aide et support aux organismes** continue de prendre des proportions importantes cette année. La direction a répondu à une panoplie de demande d'aide très différente les unes des autres. Questions portant sur les difficultés financières, structures du travail à distance, adaptation des services, anxiété, déconfinement, et tellement plus encore.

✿ **La Publicité/Visibilité/Recrutement** a été fortement travaillée pour les membres cette année encore avec le déploiement de la Campagne **Illuminez leur potentiel et l'étincelle qui fait grandir**. De plus un comité a travaillé sur la recherche de stratégie de recrutement de bénévole avec Josée Dufresne.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## Exemple de support en continu fourni par l'AGFGSQ

- + Fournir différents documents/formulaires pertinents afin d'appuyer les organismes dans leurs démarches visant à atteindre une saine gestion des opérations.
- + Fournir aide et support à certains organismes dans leur démarche d'obtention de financement auprès du CIUSSS/CISSS
- + Faire le lien entre les différents organismes afin de favoriser le partage d'expertise ainsi que sur les différents programmes offerts et les référer au National au besoin.
- + Offrir des formations pertinentes aux directions et intervenantes
- + Offrir une aide physique au besoin
- + Analyse d'annonce gouvernementale
- + Rédaction de lettre officielle
- + Aide et soutien à la gestion lors de problèmes internes des organismes membres
- + Partage d'informations et de documents entre les membres
- + Planification de rencontres mensuelles
- + Rédactions et envois de 6 infolettres
- + Négociation d'entente gouvernementale
- + Organisation de rencontre avec les partenaires



## Nouveaux outils fournis aux membres

- + Enregistrement de deux vidéos promotionnels
- + Objets promotionnels
- + 40 000 livres pour le programme de mentorat Lire et Grandir
- + Trousse à outils dons planifiée
- + Répartition du **don du groupe Dynamite Le Garage de 691 Jeans** pour les jeunes.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.



## FORMATION CONTINUE



Les normes d'excellence de la qualité des services offerts et la pérennité des organismes demeurent une priorité pour les Grands Frères Grandes Sœurs du Québec. Les formations ciblent autant le personnel que les membres des conseils d'administration des organismes.

Les formations offertes aux membres cette année ont toutes été virtuelles, bien entendu.

- ✦ **Formation Délinquance sexuelle** a été offerte en 3 cohortes. **Plus de 30 participants.**
- ✦ **Formation dons planifiés** afin de diversifier les sources de financement de nos membres ainsi que celle de l'association.
- ✦ **Formation Dynamic**



Le personnel de l'équipe de l'AGFGSQ a aussi suivi quelques formations cette année pour perfectionner son savoir :

- ✦ **Cours d'anglais semi-privé avec Accent Unique** afin de mieux communiquer avec nos collègues anglophones de la fédération.  
32 heures de cours = 16 cours virtuels de 2 h
- ✦ **La biennale du financement** (virtuelle)  
Pour diversifier notre financement et transmettre l'information acquise aux membres
- ✦ **Formation Génération Z**



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

Formation en ressource humaine pour mieux comprendre la nouvelle génération de travailleurs et travailleuses qui font leur entrée sur le marché du travail

✦ **La comptabilité de A à Z**

10 cours de 2 h chacun

## TRAVAIL EN PARTENARIAT

Soucieux de favoriser le travail en partenariat avec le mouvement National, les GFGS du Québec ont supporté les GFGS du Canada dans différents dossiers où tous les organismes étaient impliqués. Toutes les démarches visant à supporter le travail des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada auprès des organismes du Québec se font toujours en harmonie avec le cadre stratégique des GFGSC. Tous les organismes sont invités à se baser sur ce cadre stratégique afin d'élaborer leur propre planification stratégique.

Nous avons également collaboré avec le personnel du bureau National dans différents autres dossiers :

- ✦ Participation au TIE Committee, Thrive Innovate Evaluate et Need Registry Pilot Group, Ce comité travaille à l'amélioration des outils informatiques fournis par GFGSC
- ✦ Participation au National Member Council ;



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

Sur ce comité nous agissons à titre de messenger au nom de nos membres. Nous sommes consultés et nous consultons nos membres pour prendre position sur les changements qui s'opèrent dans l'organisation des GFGSC.

- ✦ La recherche d'information par le biais de différents sondages ;  
En partenariat avec le bureau national, plusieurs sondages ont été distribués aux membres dans le but de collecter les opinions des membres sur différents dossiers de la fédération canadienne ;
- ✦ Les demandes de traductions de différents documents importants auprès des organismes du Québec ;
- ✦ Participation à 10 tables rondes du bureau national ainsi qu'au congrès virtuel en septembre 2020 ;
- ✦ Participation à l'AGA de GFGSC en juin 2021.
- ✦ Participation à l'AGA de 9 des 13 membres de l'Association : Abitibi-Ouest, Domaine-du-Roy, Estrie, Grand Montréal, Montérégie, Porte du Nord, Québec, Rouyn-Noranda, Trois-Rivières.
- ✦ Recherche avec Mentor Canada



## VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE



3

### Membres

Il y a deux catégories de membres en règle de l'Association des GFGSQ : les membres du conseil d'administration de l'Association et les membres actifs. Les membres du conseil d'administration deviennent automatiquement membres en règle de l'Association pendant la durée de leur mandat. Les membres actifs sont, quant à eux, tous les organismes locaux affiliés aux Grands Frères et Grandes Sœurs du Canada. Nous avons donc une possibilité de 15 membres.

13 membres actifs (organismes GFGS) et 2 membres occupant des postes d'externes au sein du conseil d'administration.

En 2020-2021 nous avons **15 membres**, mais nous avons terminé l'année avec 14, car un membre externe a rejoint les rangs de notre grande famille à titre de direction générale de la Montérégie.

**Nombre total de membres : 15**

**Membres du CA : 7**

**Membres organismes : 13**

**Membres administrateurs : 2**

### Conseil d'administration (CA)

Cette année, le CA de l'AGFGSQ était composé de 7 personnes qui avaient droit de vote.

Il s'est rencontré à **9 reprises** cette année.

Pendant cette année pandémique, l'ensemble des réunions du CA ont eu lieu de façon virtuelle incluant celle de planification stratégique en novembre 2020.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

Lors de cette rencontre de planification stratégique, le CA, accompagné de la direction effectués son processus de planification stratégique et a aussi créé les comités en lien avec les différents axes.

### **Assemblée générale annuelle (AGA)**

L'association des GFGSQ a présenté à ses membres l'ensemble du travail accompli durant l'exercice 2019-2020 lors de son assemblée générale annuelle (AGA) qui s'est tenue le 21 octobre 2020 en visioconférence. 15 membres étaient présents afin d'être informés et de participer au processus décisionnel concernant les priorités et orientations des GFGSQ pour la prochaine année, en plus d'entériner les actions posées lors de l'exercice.

3

**LE SAVIEZ-VOUS?**

100% DES MENTORÉS ONT OBTENU UN  
DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES OU  
ÉQUIVALENT (DES/DEP)

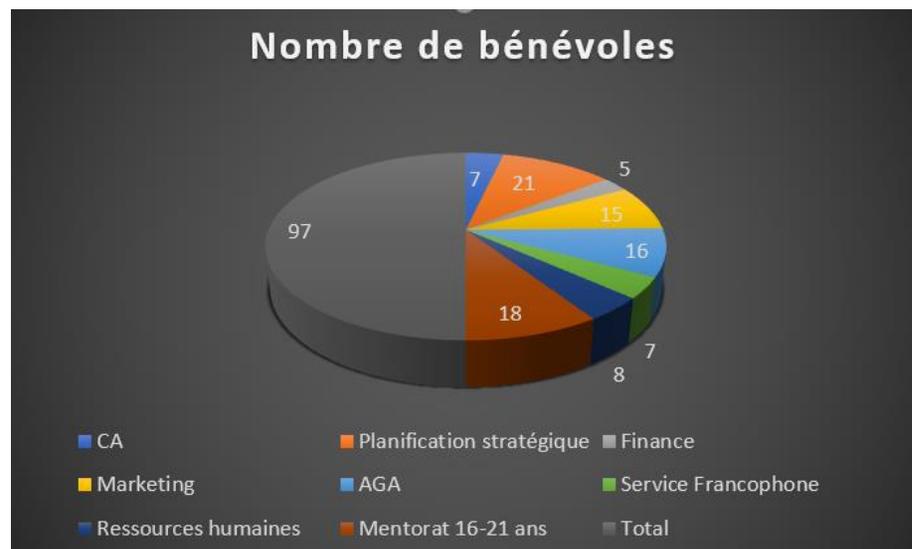
L'étincelle+  
QUI FAIT  
GRANDIR

Grands Frères  
Grandes Sœurs  
DU QUÉBEC

1

Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## IMPLICATION BÉNÉVOLE



Sans l'aide et le soutien de nos bénévoles, nous ne serions rien!

Un **GRAND MERCI aux 97 bénévoles** qui se sont impliqués sur différents comités de travail et ont effectué **685 heures** de bénévolat cette année.

Un énorme merci à tous ces bénévoles qui nous ont aidés à accomplir notre mission. C'est avec tous les petits gestes comme les vôtres que notre impact devient GRAND.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## ACCESSIBILITÉ À NOS SERVICES

L'adresse de l'Association des Grands Frères Grandes Sœurs du Québec est :

Adresse civique : 181 suites 202, St-Alphonse

Roberval (Québec) G8H 1K5

T : 418 275 0483

Courriel : [province.quebec@grandsfreresgrandessoeurs.ca](mailto:province.quebec@grandsfreresgrandessoeurs.ca)

L'équipe est accessible et disponible du lundi au vendredi, de 8 h à 16 h et ce, durant toute l'année, par téléphone ou encore par courriel. Notre site web, conforme à l'image de marque des GFGS, présentes différentes informations concernant les GFGSQ et des renseignements sur les différents organismes au Québec.

Les GFGSQ couvrent un vaste territoire et utilisent plusieurs moyens technologiques (TEAMS, ZOOM, YAMMER) qui permettent à tous les organismes de participer aux différentes rencontres et/ou formations. Nous utilisons aussi cette technologie afin de joindre nos membres, de les aider, les supporter et favoriser également le partage d'expertise.

Évidemment, la personne à la direction se déplace également lorsque les membres en ont besoin. Nous demeurons très disponibles pour les organismes, pour les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada ou pour toute autre personne désirant nous joindre.



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## PARTENARIAT, COLLABORATION ET DONATION

Cette source de financement récurrente provient du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) procurant ainsi un soutien essentiel à notre mission. Il est notre principal bailleur de fonds.



Nous travaillons en constant partenariat avec GFGS du Canada afin d'assurer le développement des organisations du Québec.



Nos ambassadrices  
Illuminez leur potentiel!



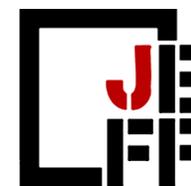
Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.



Depuis le 29 novembre 2011, L'AGFGSQ est membre de la Table des regroupements des organismes communautaires et bénévoles (TRPOCB).



Nos collaborateurs : 2020-2021



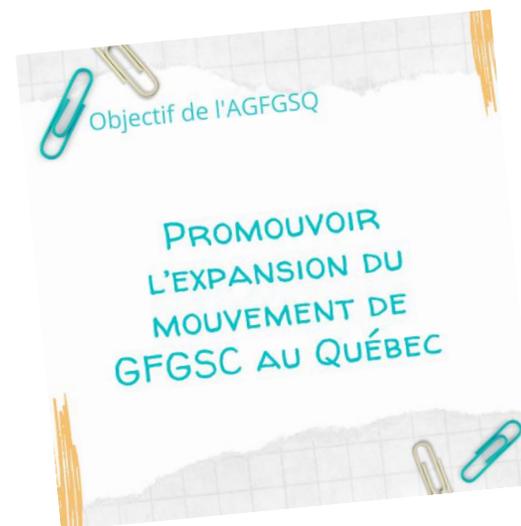
Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## ANNEXE 1



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.

## ANNEXE 2



Tout au long du rapport annuel vous trouverez des petites étincelles numérotées qui représentent les 8 critères de l'ACA réf. annexe 1. Aussi vous retrouverez de petit aide-mémoire en lien avec les objets de la charte de l'organisme réf. annexe 2.