

# Mémoire

## Consultation publique Encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones

---

Présenté au gouvernement du Québec

Document préparé par :

La Fédération des télévisions  
communautaires autonomes du Québec



## **Résumé des principales recommandations**

- 1- Évaluer la possibilité pour Télé-Québec de devenir la plateforme de découvrabilité de la télévision communautaire de la province.**
- 2- Soutenir financièrement et logistiquement les initiatives de diffusion des contenus pour la télévision intelligente et les appareils mobiles.**



## **Présentation de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec**

1. La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec (la Fédération) est une organisation sans but lucratif qui a pour mission de représenter et défendre les intérêts des télévisions communautaires autonomes (TCA) membres. Elle compte 41 membres présents dans 15 des 17 régions administratives du Québec.

## **Historique des télévisions communautaires autonomes du Québec**

2. L'apparition des télévisions communautaires autonomes coïncide avec l'implantation des câblodistributeurs sur le territoire Québec. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications, le CRTC, a souhaité que sa réglementation permette que les ondes soient partagées avec les citoyens. C'est dans ce contexte que les canaux communautaires ont vu le jour.
3. Au Québec, les TCA sont également le résultat de la volonté de la communauté de se doter d'un outil de communication et de s'organiser autour d'un média. Depuis près de 50 ans, les télévisions communautaires autonomes du Québec ont su se renouveler et s'adapter à l'ère du temps pour proposer des contenus touchant tous les âges de la société et permettant aux citoyens des communautés desservies de participer au débat de société.
4. Pour arriver à faire de la télévision qui touche les citoyens d'une communauté, les télévisions communautaires autonomes ont pour mission d'encourager la participation du milieu, donner une voix à ceux et celles qui n'en ont pas et de représenter les différents membres d'une communauté.
5. Un des éléments qui perdurent dans l'univers télévisuel c'est l'intérêt des gens pour du contenu qui les concerne, les télévisions communautaires autonomes sont des médias de proximité!

## **Le rôle et la mission sociale des TCA**

6. Les télévisions communautaires autonomes du Québec sont des médias de proximité avec les communautés qu'elles desservent, elles permettent de briser l'isolement puisqu'elles partagent les valeurs de la participation citoyenne.

7. Elles sont des sources de contenus culturels intarissables et elles mettent de l'avant des gens de leur communauté. Les gens ont besoin de contenu qui les concerne. La programmation est créée PAR et POUR les communautés qu'elles desservent.
8. Les télévisions communautaires autonomes du Québec prennent part activement au développement de leur milieu par leur implication, mais également en laissant les ondes aux citoyens et en permettant aux talents locaux de s'y produire.
- 9. Elles sont un moteur de diffusion de la culture locale et de la découvrabilité des nouveaux talents, un vecteur incontournable de la diffusion de la culture sur notre territoire.**
10. Elles assurent également un rôle de formatrice pour les futurs réalisateurs, monteurs, animateurs, journalistes et plus encore. Elles sont libres de leur opinion, puisqu'elles ne sont pas tenues d'avoir une ligne éditoriale contrôlée par une grande entreprise de radiodiffusion.

### **Portrait global des télévisions communautaires au Québec**

11. Les télévisions communautaires autonomes du Québec c'est :
  - 5 heures de production originale par semaine en moyenne
  - Près de 2 heures d'information locale par semaine en moyenne
  - 160 artisans œuvrent au quotidien à offrir une programmation diversifiée
  - 530 municipalités desservies au Québec
12. Les télévisions communautaires autonomes du Québec ont en moyenne 40 ans.
  - 700 bénévoles participent de près ou de loin à la programmation d'accès
  - 15 900 heures de bénévolat par année
  - Les TCA sont des entreprises d'économie sociale

### **Le renouvellement de la politique culturelle**

13. Les télévisions communautaires autonomes permettent aux artistes de toutes les disciplines de faire connaître leur art localement et régionalement. Elles permettent de mettre en valeur des talents locaux qui n'auraient pas leur place autrement dans les grands réseaux.
14. La culture rejoint l'une des missions des télévisions communautaires autonomes, soit celle de refléter de la collectivité qu'elle représente.
15. Nous sommes d'avis que le ministère de la Culture et des Communications doit reconnaître l'apport au développement de la culture québécoise des télévisions communautaires autonomes dans sa prochaine politique culturelle.

## **Encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones**

16. Il nous semble incontournable de prendre en compte les télévisions communautaires autonomes dans l'élaboration du cadre législatif. La découvrabilité du contenu créé par les télévisions communautaires au Québec devrait faire partie des préoccupations.
17. Le gouvernement soutient déjà les télévisions communautaires de la province et devrait maintenant s'assurer que les contenus produits puissent avoir le rayonnement adéquat. Le gouvernement a un rôle à jouer dans le rayonnement des télévisions communautaires autonomes afin que chaque citoyen sache que ce média existe et est disponible pour lui.
18. Nous proposons de ré-évaluer la possibilité pour Télé-Québec de servir de portail de découvrabilité pour le contenu des télévisions communautaires du Québec. Cette idée a déjà été abordée dans le chantier qui a mené à la création de la Fabrique culturelle. Il avait alors été question d'inclure l'information locale à la Fabrique. Nous croyons encore que cette idée doit être approfondie.
19. Les télévisions communautaires n'ont pas les mêmes enjeux que d'autres producteurs de contenu culturels en ce qui a trait à la diffusion. Par exemple, bien que nous soutenions ces initiatives du milieu culturel, nous n'avons pas besoin que Netflix nous diffuse, ou qu'il y ait des quotas d'imposés. Ce dont nous avons réellement besoin, en tant qu'incubateur et diffuseur de nouveaux talents, c'est d'avoir accès à une plateforme sur laquelle le citoyen pourrait découvrir les contenus produits par les télévisions communautaires autonomes et choisir d'aller l'écouter par la suite.
20. La télévision communautaire a besoin d'être disponible sur tous les canaux par lesquels les citoyens consomment les contenus culturels. Concrètement, nous avons besoin de soutiens pour avoir accès à la configuration des télévisions intelligentes et des appareils mobiles afin que le contenu des télévisions communautaires autonomes s'y retrouve et y soit présenté comme un choix à part entière pour le citoyen.
21. Nos principaux enjeux sont donc du côté du financement et de la mise en place de stratégies numériques globales pérennes.

\*\*\* Fin du document \*\*\*